



**11. Jahresveranstaltung des Kölner Forum Medienrecht e.V.
Mediale Revolution im Sport - Herausforderung für das Recht?**

4. Mai 2017, 10:00 – 17:15 Uhr, im Rathaus zu Köln (Spanischer Bau), Ratssaal

Moderation: *Ekkehart Gerlach*, Geschäftsführer, deutsche medienakademie, Köln

10:00 Eröffnung und Begrüßung

Elfi Scho-Antwerpes MdB, SPD, Bürgermeisterin der Stadt Köln

10:15 Keynote

Prof. Dr. Heribert Hirte, LL.M. MdB, CDU, Ordentliches Mitglied im Ausschuss für Recht und Verbraucherschutz sowie im Ausschuss für die Angelegenheiten der Europäischen Union, Deutscher Bundestag; Lehrstuhl für Zivilrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht, Wirtschaftsrecht, Universität Hamburg

10:45 Sportrechte zwischen exklusivem Wirtschaftsgut und gesellschaftlicher Bedeutung

Prof. Dr. Jürgen Kühling, LL.M., Mitglied der Monopolkommission; Lehrstuhl für Öffentliches Recht, Immobilienrecht, Infrastrukturrecht und Informationsrecht, Universität Regensburg

11:30 Kaffee

12:00

Diskussion unter Leitung von *Dr. Dieter Frey, LL.M.*, Partner, FREY Rechtsanwälte Partnerschaft, Köln
- *Dr. Holger Enßlin*, Geschäftsführer Legal, Regulatory & Distribution, Sky Deutschland GmbH, Unterföhring
- *Dr. Adrian Fikentscher*, Geschäftsführer, SportA GmbH; Juristische Direktion, BR, München
- *Robert Müller von Vultejus*, Managing Director, Lagardère Sports Germany GmbH, Hamburg
- *Stephanie Struppler*, Senior Director Corporate Legal and Regulatory Affairs GSA, Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG, München

13:00 Lunch

14:00 Hochwertige Sportrechte im Visier neuer Medienplayer

Impuls-Statement von *Prof. Dr. Martin Nolte*, Institut für Sportrecht, Deutsche Sporthochschule Köln

Diskussion unter Leitung von *Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer*, Institut für Medienrecht und Kommunikationsrecht, Universität zu Köln

- *Dr. Holger Blask, LL.M.*, Director Audiovisual Rights, DFL Deutsche Fußball Liga GmbH, Frankfurt a.M.
- *Kay Dammholz*, Managing Director Rights and Distribution DACH, Perform Group (DAZN), München
- *Dr. Stefan Holz*, Geschäftsführer, BBL GmbH Gesellschaft der Basketball-Bundesliga, Köln
- *Dr. Henning Stiegenroth*, Leiter Sportmarketing, Telekom Deutschland GmbH, Bonn

15:00 Medialisierung des Amateursports

Impuls-Statement von *Peter Lauterbach*, Vorstandsvorsitzender, _wige MEDIA AG (sporttotal.tv), Köln

Diskussion unter Leitung von *Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer*, Universität zu Köln

- *Björn Beinbauer*, Geschäftsführer, DOSB New Media GmbH (Sportdeutschland.TV), Köln
- *Dr. Rainer Koch*, Richter am OLG München; Präsident, Bayerischer Fußball-Verband e.V., München
- *Fabian Reinholz*, Partner, HÄRTING Rechtsanwälte PartGmbH, Berlin
- *Manfred Sauerer*, Chefredakteur, Mittelbayerischer Verlag KG, Regensburg

16:00 Kaffee

16:15 eSport – Neue Vermarktungspotentiale im Lichte des Werbe- und Datenschutzrechts

Impuls-Statement von *Prof. Dr. Sascha L. Schmidt*, Center for Sports and Management, WHU – Otto Beisheim School of Management, Düsseldorf

Diskussion unter Leitung von *Dr. Matthias Rudolph*, Partner, FREY Rechtsanwälte Partnerschaft, Köln

- *Martin Lorber*, PR Director GSA und Jugendschutzbeauftragter, Electronic Arts GmbH, Köln
- *Dr. Jan F. Orth, LL.M.*, Vorsitzender Richter am LG Köln; Lehrbeauftragter für Sportrecht, Universität zu Köln
- *Jan Pommer*, Director Team Relations, Turtle Entertainment GmbH; ESL, Köln
- *Alexander Wehrle*, Geschäftsführer, 1. FC Köln GmbH & Co. KGaA, Köln

17:15 Ausklang der Veranstaltung mit Kölsch

Kooperationspartner des Kölner Forum Medienrecht: